

Das Leistungsangebot der EKK zum Online-Fundraising

Präsentation

auf der

**1. Fundraisingtag
der Evangelischen Kirchen
in Mecklenburg und Vorpommern**



1. März 2007 in Güstrow



Übersicht

- Rahmenbedingungen
- Erfahrungen mit Spendenportalen
- Ziele für das Online-Fundraising
- Vertrauen bilden online
 - Anforderung an die Spendenseite -
- Die EKK-Angebote für Ihre Institution
(mit integriertem Online-Zahlungsmodul)
- Seminare für EKK-Kunden zum Fundraising





Rahmenbedingungen

- **Fundraising etabliert sich** als Instrument der Finanzierung in den Landeskirchen und deren Einrichtungen stark
- Unterstützung gibt es von verschiedenen Seiten:
 - Hilfe bei der **Ideenfindung und Konzeption** bieten ...
 - die Fundraiser in den Landeskirchen und diakonischen Einrichtungen
 - Agenturen
 - Unterstützung für das **Spender-Management** durch professionelle Spendenverwaltungstools (z.B. kirchliche & kirchennahe IT-Dienstleister wie KIGST GmbH, KID GmbH u.a.)
 - Hilfe für den **Zahlungsverkehr** bietet die EKK mit dem
 - dem EKK-Spendenportal
 - dem Online-Payment
 - Schnittstellen-Unterstützung (MT940) zu Spendentools

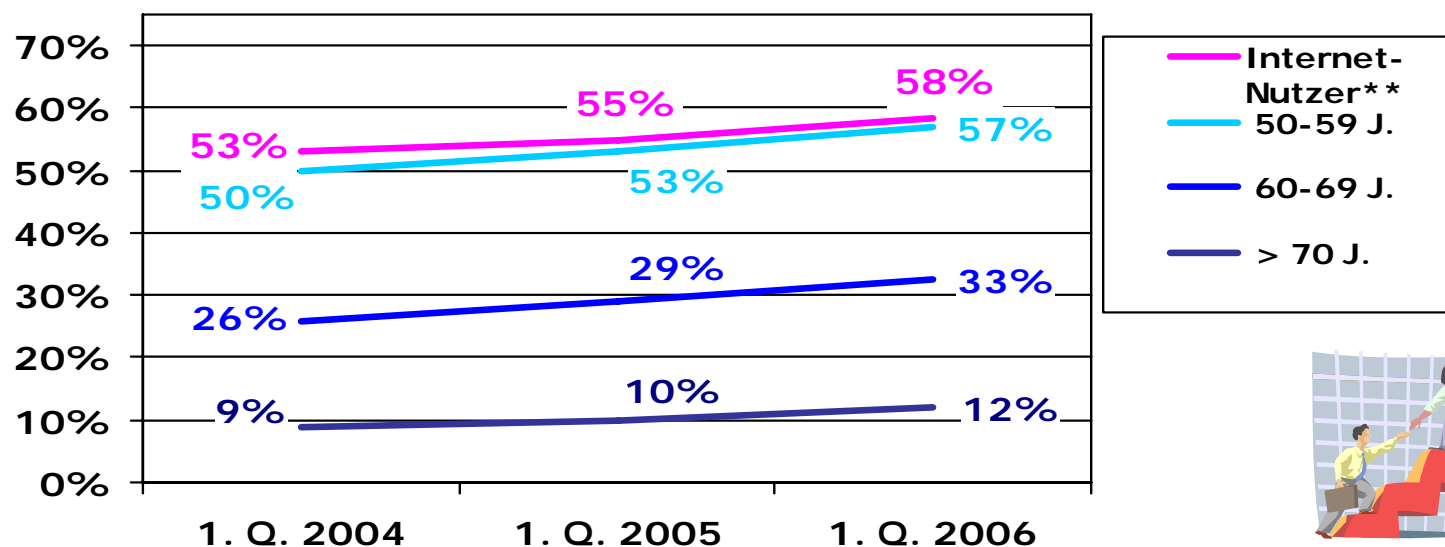




Rahmenbedingungen im Internet (1)

- In Deutschland sind ca. 68 % regelmäßig online*
 - In der Gruppe der höher gebildeten und gutverdienenden Menschen sind es schon fast 90 %
 - Stärkste Zuwächse besonders bei älteren Menschen (36 %) mit gezielten Interessen**

(Quellen: *Forschungsgruppe Wahlen Online; 4. Quartal 2006; **Studie "(N)Onliner Atlas 2006)



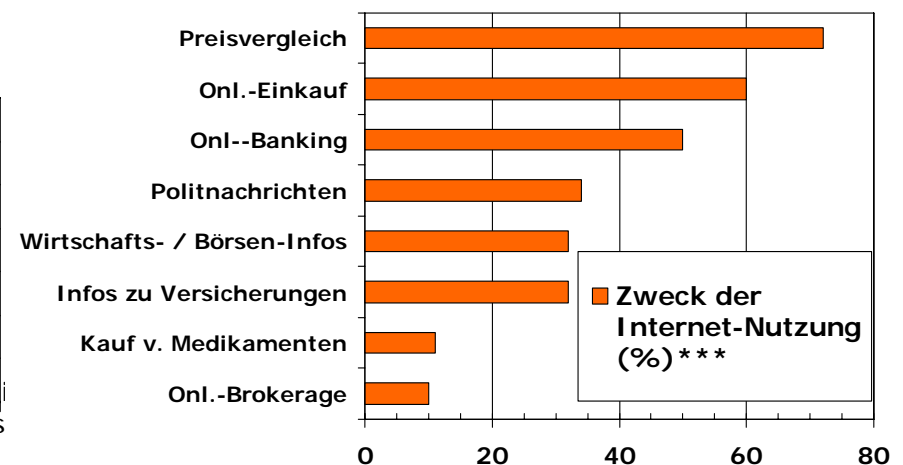
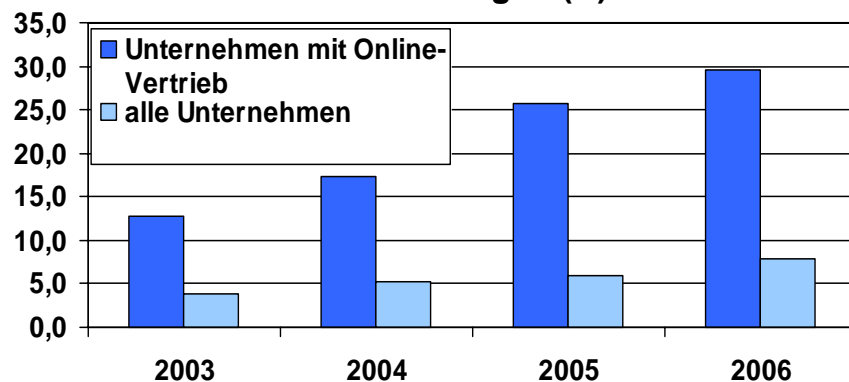


Rahmenbedingungen im Internet (2)

- In 2006 betrug der Online-Handel in D. über 40 Mrd. Euro*
- Unternehmen mit Online-Vertrieb weisen höhere Umsatzanteile über diesen Weg aus; Tendenz steigend**
- In Deutschland kauft jeder Zweite online ein***
 - Häufigste Transaktionen für Online-Banking, Einkauf von Büchern, Musik, Elektronik, Reisen und vermehrt Sammlerstücke
 - Zahlungen per Lastschrift und per Kreditkarten finden größte Akzeptanz.
- Internet-Nutzer vergleichen Preise, kaufen ein und erledigen Bankgeschäfte gern online****

(Quellen: *BITKOM 05.11.2006; **ECC Handel 11.2006; ***IZV8-Studie der Universität Karlsruhe, 03.2006; **** FG Wahlen Online; 4. Quartal 2006)

**Umsatzanteil online verkaufter Produkte
& Dienstleistungen (%)****





Rahmenbedingungen im Internet (3)

- Je mehr gute Online-Erfahrungen, desto höher die Bereitschaft zu weiteren Internet-Geschäften*
 - 1/5 der Online-Shopper kauft bereits über 13x pro Jahr online ein
- Folge:
 - Mit der Erfahrung steigt das Vertrauen in das Medium
 - Die Bereitschaft zur Spende über das Internet steigt damit
- Laut GfK werden aktuell ca. **5 % aller Spenden online** abgegeben**
 - Spendenaktivitäten (ohne Tsunami) **leicht steigend** (+ 2,6 %)
 - **Ø-Spende (gesamt) = 25 EUR** (Jan. – Sept. 2006)
 - **Ø-Online-Spende = 61 EUR**
 - Ältere Menschen spenden mehr als junge
 - Im Süden wird mehr als im Norden gespendet

(Quellen: *IZV8-Studie der Universität Karlsruhe, 03.2006; **GfK Nürnberg, 11.2006)





Erfahrungen mit Spendenportalen

- **Je bekannter die Institution und deren Web-Seite, ...**
- Je aktiver die Spender-Ansprache ...
- Und je besser eingebunden in ein Gesamtkonzept ...
 - desto mehr Spenden und
 - desto höher die Durchschnittsspende (z.T. über 150 Euro je Spende)
 - z.T. mehr als EUR 3.000 je Spende
- Besonders überzeugend: **Projekte mit Mehrwert** für den Spender
- **Neuspender-Quote z.T. über 50 %**, d.h. neue Spenderkreise werden angesprochen
- Nutzung besonders hoch bei **Katastrophen** und besonderen Spendenaktionen
- **Wichtig:** Technik allein führt nicht zwingend zum Erfolg.
- **Aber: Regelmäßiger Kontakt** und Informationen fördert die emotionale Verbundenheit
- **Daher: Newsletter** ist sehr wichtiger Impulsgeber für Beziehungs- pflege und Spendenakquise
- **Kleine & unbekannte Institutionen** haben es oft schwerer:
 - Lokale Nähe führt nicht zwingend zu höheren Spendenaktivitäten.
 - Alternative Wege sind ggf. sinnvoller.
 - Kooperationen bieten mitunter die Chance auf höhere Reichweiten.





Ziele für das Online-Fundraising

- ➔ Integrierte und zielgruppenorientierte Konzepte sind gefragt.
- ➔ Einbinden in Gesamtkonzept für Fundraising => Nutzung vieler Kommunikationskanäle; Kombi aus Print- und Online-Medien
- ➔ eMail-Marketing als kostengünstiges & flexibles Impuls-Instrument nutzen

**Darum geht es: Unterstützer direkt ansprechen,
schnell informieren
und zum Online-Spenden aktivieren!**



Durch ...

- ... **Schaffung emotionaler Bindung**
- ... **Dialog mit Spender => Ziel:** Spender sagt: "Ja, ich will ..."
- ... **Hemmschwelle** zum Spenden **reduzieren**
 - ➔ an bekannten Abläufen orientiert (Online-Shopping)
 - ➔ schneller zur Spendenmöglichkeit führen

➔ **Vertrauen und Mehrwert schaffen**

➔ **Mehr Spenden** einnehmen

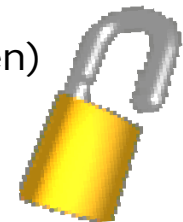


Vertrauen bilden online

- Anforderung an die Spendenseite -



- **Ansprechende Optik**
 - **Bilder** müssen zum Text passen
 - **Farbwahl** soll Information unterstützen nicht umgekehrt
- **Nutzerfreundliche Darstellung & Bedienung**
 - **Klare Informationen** zur Organisation, zu den Projekten und der Mittelverwendung => **Transparenz für Spender** => **Vertrauen** schaffen
 - **Einfache** Navigation und Gliederung
 - **Nutzung bekannter Abläufe** für Spendenvorgang (Nutzerführung)
 - **Dialog mit Spender** => Kontaktformular, Newsletter Gästebuch, Forum
- Nutzung bewährter **Sicherheitsstandards** => Vertrauen
 - Erfassung nur wirklich relevanter Daten (Projekte, Adresse, Zahlungsdaten)
 - Verschiedene Zahlungsarten anbieten (Lastschrift, Kreditkarten)
- **Einfache Datenverarbeitung für Non-Profit-Organisation**
 - alle Online-Vorgangsdaten vorhanden
 - Spenderdaten nutzen für weiteres Fundraising
 - Leichte Administration (Konfiguration, Projekte, Spenderdaten)





Die EKK-Angebote für Ihre Institution

- **Das EKK-Spendenportal für NPOs**

EKK-Spendenportal

- Strukturiertes "Spendenmodul", voreingestellt
- Individuell anpassbar (Logos, Bilder, Farben etc.)
- Online-Payment ist bereits integriert
- Kostengünstig
- ➔ **Geeignet für** NPOs, die online Spenden sammeln wollen und noch keine Online-Spendenfunktionen anbieten


- **Das Online-Payment**

- Online-Transaktionsmodul (virtuelle/elektronische Kasse)
- ➔ **Geeignet für** NPOs, die bereits fertige Erfassungsmasken oder "Shopfunktionen" einsetzen





Das EKK-Spendenportal für NPOs (1)


- 
- **Darstellung** vieler Spendenprojekte möglich
 - **Gliederung** in Kategorien und Sub-Kategorien
 - Für jedes Projekt **Beschreibung** als Kurz- und Langtext mit kleinem und großem Bild einstellbar
 - Freier Spendenbetrag (Vorbelegung möglich)
 - **Gleichzeitiges Spenden für mehrere Projekte**
 - Volltext-Suche
 - **Autom. eMail** an Kunden & NPO nach jeder Transaktion
 - **Spendendaten-Verarbeitung**
 - Schnittstelle offen für div. Spendentools (z.B. KID-Spende)



EKK-Spendenportal



Das EKK-Spendenportal für NPOs (2)

- 
- **Grundlayout** vorhanden. Ein **Konfigurationstool** ist integriert für eigene optische Anpassungen (Grundfarben, Logo, Kopfgraphik, Bilder zu den Projekten).
 - **Weitere Design-Änderungen** sind optional und können individuell beauftragt werden.
 - **Web-basierte Pflege => nur Browser nötig**
 - Bedienung ohne Programmierkenntnisse; menügesteuert
 - **Online-Payment** ist bereits integriert inkl. autom. Transaktionsverarbeitung (Lastschriften, VISA, MasterCard)
 - **Hosting auf hohem Sicherheitsstandard** (SSL-gesichert)
 - Inkl. Beratung, telefonische Einweisung & technische Hotline



EKK-Spendenportal



Das EKK-Spendenportal für NPOs (3)

- Design-Beispiele -



© Copyright 2006, EKK-Spendenportal (Demo-Anwendung zum Sammeln von Spenden)

← www.ekk-spendenportal.de



© Copyright 2006, Spendenportal von Campus für Christus

Das EKK-Spendenportal für NPOs (4) - Spendenprojekt-Darstellung -

Evangelisch-lutherisches Missionswerk in Niedersachsen **Mitmachen**

Home Suche Go Kontakt Spendenliste Nutzungshinweise Impressum 22.01.2007

Sonderaktionen

Lassen Sie sich doch mal an den Haaren ziehen ...
Projekt-Nr. 810 Zoshee
Brasilien: Dialog auf der Palmrinde - Arbeit von Missionar Tiss soll weitergehen
15,00 EUR

Brückenbauer ausbilden
Projekt-Nr. 963
Fonds zur Förderung missionarischer Mitarbeitender
25,00 EUR

Gemeinsam für Afrika
Projekt-Nr. 959
Menschen in Afrika eine Perspektive für eine bessere und friedliche Zukunft geben
5,00 EUR

Sonderfonds Ökumenische Diakonie
Projekt-Nr. 915
ELM-Mitarbeiter spenden für diakonische und entwicklungsbezogene Aufgaben
5,00 EUR

Spendenliste (Kurzfinfo)

Zuletzt ausgewähltes Spendenprojekt:
Witwenfürsorge in Südinien

Gesamtanzahl:
1 Spende

Summe:
50,00 EUR

Aktuelle Spendenaktionen

Sie nennen uns Freunde

Konfirmandenspende 2007

← Projektliste

© Copyright 2007, Ev.-luth. Missionswerk in Niedersachsen (ELM)
• Machen Sie mit durch Ihre Spende!

einzelnes Projekt →

Gedruckt am : 05.03.2007

Evangelische K...
Dr. Andre...

Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck

Home Suche Go Kontakt Spendenliste AGB Impressum 19.04.2004

neue Spendenaktionen

Latain-Amerika

Afrika

Asien

Kinder-/Jugendarbeit

Soziale Brennpunkte

Arbeit mit Behinderten

DW-Projekt: Bekämpfung von Prostitution und Menschenhandel

Mehr als eine Million Männer suchen in Deutschland täglich Prostituierte auf. Viele dieser Frauen sind Opfer von Menschenhandel und werden in vielen Fällen zur Prostitution gezwungen. Ohne ordentliche Papiere sind sie weitgehend rechtlos.

Die Beratungsstellen der Diakonie und der Evangelischen Kirche unterstützen diese Opfer von Menschenhandel und Prostituierte in Notlagen. Die Hilfeangebote sind an die vielfältigen Nöte und Bedürfnisse angepasst.

URL zum Projekt:
http://www.globalcooperation.de/projects_diakonischeswerk.htm

Ansprechpartnerin beim Diakonischen Werk der EKD:
Frau Rosemarie Daumüller
Referat Frauen und Familie
Staßfurt Str. 76
70184 Stuttgart
E-Mail: daumueller@diakonie.de
Tel. / FAX: 0711-2159-280/ -288

URL zum Diakonischen Werk, Stuttgart: <http://www.diakonie.de/>

12,00 EUR

Projekt-Nr. 10030

Spendenliste (Kurzfinfo)

Es befindet sich keine Spende auf der Spendenliste.

aktuelle Spendenaktionen

Birma - Hilfe für Witwen

Birma ist fast zweimal so groß wie Deutschland, mit einer Bevölkerung von 47 Millionen Menschen.

Weitere EKK-Leistungen: Seminare zum Fundraising



- Mit Partnern für **institutionelle Kunden**
- Veranstaltungsorte: Eisenach, Frankfurt, Hannover
- Themenbeispiele:
 - Fundraising Einsteiger-Seminar
 - Mit guten Spendenbriefen zum Erfolg kommen
 - Internet als Fundraising-Instrument
 - Fundraising-Planung und -Strategie
 - Erbschaftsfundraising
 - Stiftungsmarketing
 - Große Fische fischen – Großspenden gewinnen
 - Fundraising-Methoden



⇒ Zu finden unter: www.ekk.de/seminare

Besten Dank für Ihr Interesse

Weitere Infos unter:

<http://www.ekk.de/spendenportal>

⇒ Infos und Unterlagen

<http://www.ekk-spendenportal.de>

⇒ Musterspendenportal (Testumgebung)



Ihr Ansprechpartner vor Ort: Filialdirektor Heiner Schumacher

Evangelische Kreditgenossenschaft eG

- Filiale Schwerin -

Münzstraße 14 // 19055 Schwerin

Tel./Fax 0385 59031-0 /-18

E-Mail: Heiner.Schumacher@ekk.de

Ansprechpartner:

Dr. Andreas Rautenkranz

Evangelische Kreditgenossenschaft eG

Seidlerstr. 6 // 34117 Kassel

T./F. 0561-7887-264/-260

E-Mail: Andreas.Rautenkranz@ekk.de

od. AR.EKK@gmx.de