

## Produkte aus der Region

**Die Entscheidung für oder gegen das eine oder das andere Produkt hat Auswirkungen, die weit über den Einkaufspreis hinausgehen, auf unsere gesamte Wirtschaft und auch auf die nationalen und internationalen Handelsstrukturen. Mit unserem Einkauf können wir zu Veränderungen beitragen, den regionalen Einkauf stärken und den fairen Handel fördern. Zwei Seiten derselben Medaille, die heißt: gute Lebensbedingungen für alle Menschen.**

Der Kauf von in der Region hergestellten Produkten hat Auswirkungen auf die Wirtschaftskraft einer Region, stärkt die regionale Landwirtschaft, den regionalen Einkauf, den regionalen Einzelhandel, die regionalen Handwerker, ...

Es gibt viele gute Argumente für den Kauf regionaler und saisonal vorhandener Produkte:

- Regionaler Einkauf hat kulturelle Auswirkungen, die bäuerliche Kulturlandschaft wird erhalten.
- Regionaler Einkauf hat soziale Auswirkungen, er fördert die Arbeitsmöglichkeit von Menschen vor Ort, erhält und schafft Arbeitsplätze.
- Regionaler Einkauf bedeutet auch für viele Produkte kürzere Wege und weniger Verpackungsmüll.
- Durch den persönlichen Kontakt zum Produzenten wird Vertrauen aufgebaut und das Sozialgefüge gestärkt.
- Durch Regionalen Einkauf erhalte ich eine Herkunftsgarantie für die Produkte.
- Durch den Einkauf saisonaler Lebensmittel aus der Region ergibt sich oft ein Preisvorteil gegenüber importierten oder Gewächshausprodukten.

### Tipps zum Kauf regionaler und saisonaler Produkte

**Wollen Sie zukünftig bewusst regional und saisonal produzierte Produkte kaufen, ist natürlich die Gemüsegärtnerei/der Bauernhof von nebenan die erste Wahl. Ist dieser aber nicht vorhanden, ist ein Gang zum Stand eines Direktvermarkters auf dem Wochenmarkt in der Nähe sinnvoll. Auch das Bevorzugen ortsansässiger Fleischer und Bäcker gegenüber Discounterware ist ein Beitrag zum regionalen Wirtschaften. Selbst im Discounter bzw. Supermarkt haben Sie oft die Auswahl zwischen weitgereisten und regionalen Produkten. Einige Tipps zum Einkauf haben wir Ihnen hier zusammengestellt.**

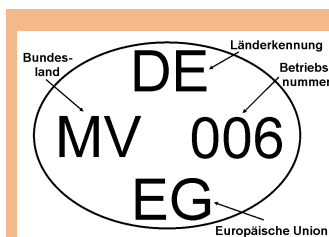
Der beiliegende **Saisonkalender** gewährt einen Überblick über die Erntezeiten heimischen Obstes und Gemüses und gibt somit Auskunft, wann auf Wochenmärkten diese frisch und günstig zu kaufen sind.

Der ebenfalls beiliegenden **Hofladenkarte MV** des Vereins Landurlaub MV sind die Erzeuger zu entnehmen, die ihre Produkte direkt ab Hof verkaufen. Auch online unter [www.m-vp.de/1651/pdf2/hofladenkarte.pdf](http://www.m-vp.de/1651/pdf2/hofladenkarte.pdf) verfügbar.

Der **Bio-Einkaufsführer „Frisch Bio Regional“** des Vereins Landaktiv MV ist zu bestellen über 038226-53531 oder [info@landaktiv-mv.de](mailto:info@landaktiv-mv.de).



Als bisher einzige Regionalmarke für ganz MV wurde das „**BIO-Zeichen MV**“ eingeführt. Mit diesem Siegel soll der Absatz regionaler Produkte gefördert sowie das Bewusstsein für eine regionale Identität verstärkt werden. Das Bio-Zeichen hat im Januar 2008 als erste Firma die Bio Geflügel Mecklenburg GmbH erhalten.



Lebensmitteln in Supermärkten ist oft nicht die Produktionsstätte zuzuordnen. Auf vielen Verpackungen steht meist nur „Hergestellt für“.

Zumindest bei Molkereiprodukten und Wurstwaren gibt der kleine „**Herkunftsstempel**“ Auskunft über das Bundesland, in welchem die Molkerei bzw. Fleischerei liegt. Wer es noch genauer wissen will kann unter <http://hersteller.kilu.de/de/suche02.php> die Produktionsstätte recherchieren. Dieser Stempel ist kein Gütesiegel und lässt somit keine Aussage über die Qualität zu.

Auf der Internetseite [www.bio-mv.de](http://www.bio-mv.de) sind Direktvermarkter, Hofläden, Hofkistenabos, Bäckereien, Fleischer etc. in MV zu finden. Leider beschränkt sich diese Aufstellung auf Biohöfe und -vermarkter.